



ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

- LUGLIO 2011 -

A Bologna nel mese di luglio 2011 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una variazione mensile positiva del **+0,5%** ed un tasso tendenziale del **+3,3%**, in aumento rispetto al mese precedente (dati provvisori).

Nel mese di giugno 2011 la variazione mensile era risultata del -0,2% ed il tasso tendenziale del +3% (dati definitivi).

Questo l'andamento dell'indice a Bologna nel corrente mese per le dodici divisioni che lo compongono (ex capitoli di spesa):

Divisioni	INDICI	VARIAZIONI %	
	lug-11 (2010=100)	Mensile lug-11 giu-11	Tendenziale lug-11 lug-10
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	103,0	-1,0	+3,3
Bevande alcoliche e tabacchi	103,3	+1,3	+4,0
Abbigliamento e calzature	99,3	-1,8	-0,6
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	106,8	+1,4	+6,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	100,9	+0,1	+1,2
Servizi sanitari e spese per la salute	100,1	-0,1	+0,2
Trasporti	108,3	+1,7	+6,8
Comunicazioni	97,2	-0,5	-2,5
Ricreazione, spettacolo e cultura	101,1	+0,5	+1,1
Istruzione	102,6	0,0	+3,6
Servizi ricettivi e di ristorazione	102,7	+2,6	+5,2
Altri beni e servizi	103,2	+0,4	+3,1
Indice generale	103,1	+0,5	+3,3

➤ **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

La divisione dell'alimentazione registra una consistente variazione mensile negativa (-1%) ed un tasso tendenziale che scende di un punto percentuale, portandosi dal +4,3% di giugno al +3,3% per il corrente mese di luglio.

Tra i cali più significativi segnaliamo quelli della "Frutta" (-13,1%), degli "Ortaggi" (-3,6%) e degli "Altri prodotti alimentari non altrove classificabili" (-0,6%), mentre tra gli aumenti quelli di "Caffè, the e cacao" (+1,5%), delle "Acque minerali e bevande analcoliche" (+1,3%) e degli "Olii e grassi" (+1%).

➤ **Bevande alcoliche e tabacchi**

Sale del +1,3% la variazione mensile della divisione e cresce dal +2,8% di giugno al +4% il tasso tendenziale.

In aumento tabacchi, birre, alcolici e vini.

➤ **Abbigliamento e calzature**

E' la divisione che registra la variazione mensile negativa più elevata: -1,8%. I cali hanno interessato i capi di abbigliamento ed i relativi accessori, mentre risultano in aumento le calzature. Il tasso tendenziale scende di quasi due punti percentuali e diviene di segno negativo: -0,6%.

➤ **Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

In forte aumento la variazione mensile di questa divisione (+1,4%) a seguito dei rincari che hanno interessato le tariffe del gas di rete e dell'energia elettrica, il gasolio da riscaldamento, i combustibili solidi e le spese condominiali.

Il tasso tendenziale sale di mezzo punto percentuale e si porta al +6,1%.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

Tra gli aumenti segnaliamo quelli degli articoli tessili per la casa, di cristalleria e vasellame, delle attrezzature da giardino, dei piccoli utensili e dei beni non durevoli per la casa. La variazione mensile della divisione è pari al +0,1% ed il tasso tendenziale sale al +1,2%.

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

Anche questo mese il calo dei medicinali determina una diminuzione della divisione dei servizi sanitari e spese per la salute, che registra una variazione mensile pari al -0,1% ed un tasso tendenziale che scende, leggermente al +0,2%.

➤ **Trasporti**

Con una variazione mensile pari al +1,7% quella dei trasporti diviene la divisione con il tasso tendenziale più alto dell'intero indice: +6,8%. Tra gli aumenti principali segnaliamo quelli dei trasporti aerei, marittimi e ferroviari e dei carburanti e lubrificanti, ma anche dei motocicli e ciclomotori, dei pezzi di ricambio ed accessori per auto e moto.

➤ **Comunicazioni**

Il calo degli apparecchi telefonici e telefax sono stati solo in parte compensati dagli aumenti dei servizi di telefonia. La divisione segna una variazione mensile pari al -0,5% ed un tasso tendenziale che scende al -2,5%.

➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

In aumento soprattutto i pacchetti vacanza ed i servizi ricreativi e sportivi, ma crescono anche i servizi culturali, gli apparecchi per il trattamento delle informazioni e gli articoli di cartoleria.

La variazione mensile della divisione risulta pari al +0,5% e il tasso annuo scende leggermente al +1,1%.

➤ **Istruzione**

Nulla la variazione mensile della divisione e stabile quella annua al +3,6%.

➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

E' la divisione che fa segnare la variazione mensile positiva più elevata (+2,6%) dovuta all'aumento dei prezzi dei servizi di alloggio e di ristoranti, bar e simili.

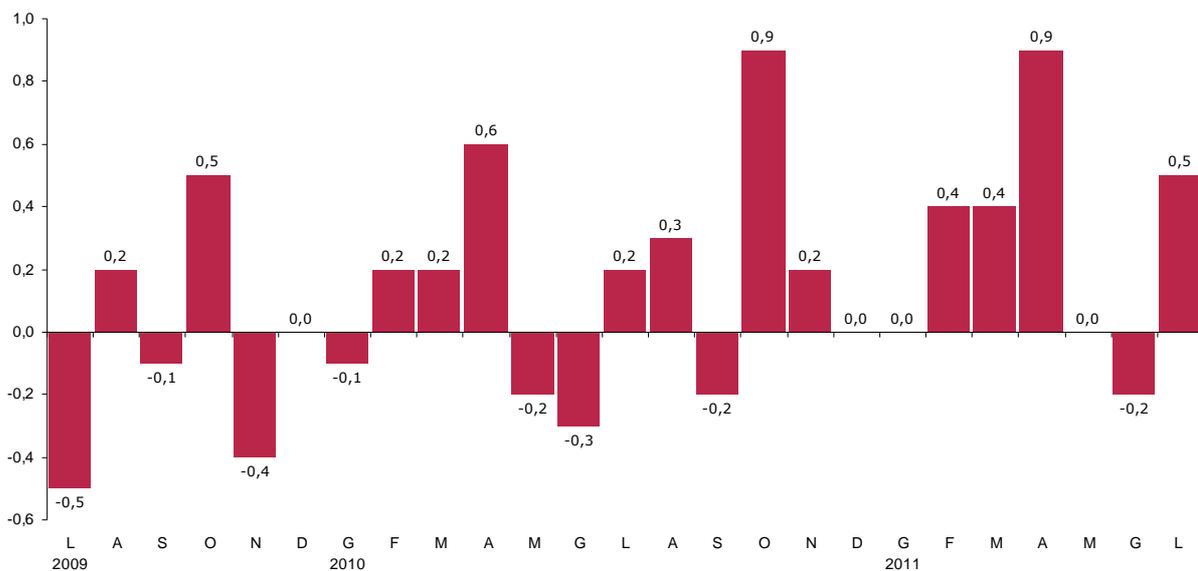
Il tasso tendenziale sale dal +2,3% al +5,2%.

➤ **Altri beni e servizi**

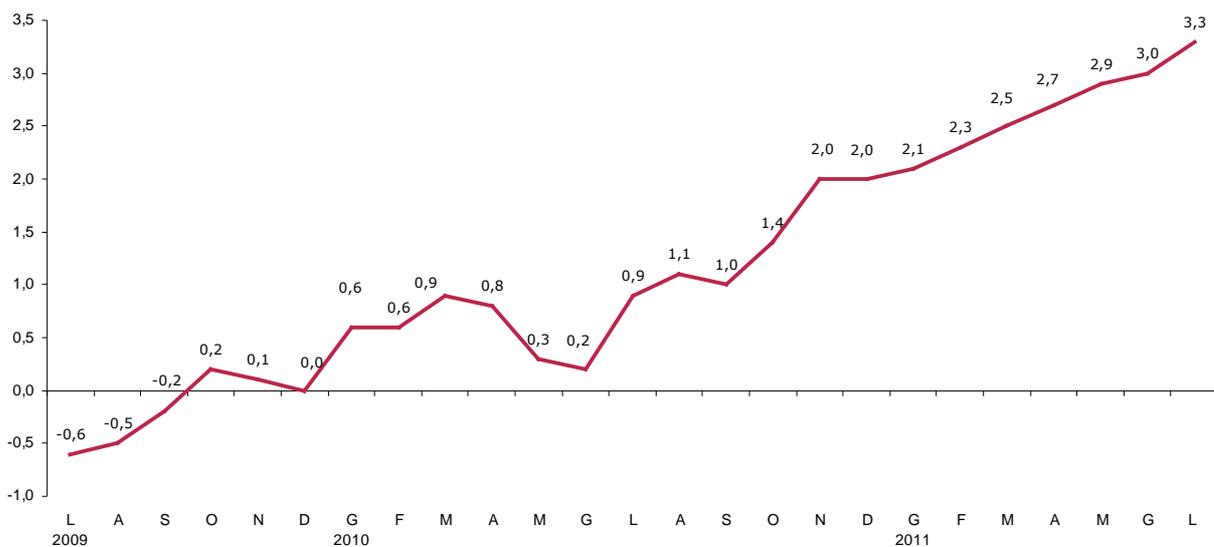
In aumento i servizi finanziari, le assicurazioni sui mezzi di trasporto, la gioielleria e l'orologeria e gli apparecchi elettrici e non per la cura della persona.

Il tasso mensile risulta del +0,4%, mentre quello tendenziale sale al +3,1%.

Variazioni percentuali mensili a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo luglio 2009 – luglio 2011



Variazioni percentuali tendenziali a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo luglio 2009 – luglio 2011



**INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC)
Luglio 2011 (*)**

Variazioni percentuali mensili

Divisioni	2010					2011								
	L	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	G	L	
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,0	0,2	0,1	-0,1	0,1	0,8	1,4	0,0	0,2	0,1	1,3	0,2	-1,0	
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	0,7	0,0	1,4	0,0	0,2	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	1,3	
Abbigliamento e calzature	0,0	0,0	0,2	0,3	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,8	-0,5	0,0	-1,8	
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	0,9	0,4	0,1	-0,1	0,1	0,5	1,3	0,2	0,4	1,7	0,0	0,0	1,4	
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,1	0,0	0,2	-0,2	0,2	0,0	0,2	0,2	0,0	0,0	0,2	0,3	0,1	
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,2	0,4	0,0	-0,1	-0,3	-0,1	-0,1	
Trasporti	1,3	1,2	-2,4	-0,1	-0,1	1,5	0,1	1,1	1,4	2,5	-0,6	0,4	1,7	
Comunicazioni	-0,2	1,6	-1,7	-1,2	1,1	0,8	-0,1	-0,1	-0,1	-1,0	-0,3	-0,9	-0,5	
Ricreazione, spettacolo e cultura	0,6	0,2	-1,0	1,0	0,4	0,4	-0,4	0,0	-0,3	0,2	-0,3	0,4	0,5	
Istruzione	0,0	0,0	1,1	2,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,2	-0,6	2,3	5,5	1,0	-3,6	-3,3	1,8	0,9	1,4	-0,1	-2,4	2,6	
Altri beni e servizi	0,1	0,2	0,1	0,4	0,2	0,4	0,5	-0,1	0,2	0,3	0,3	0,2	0,4	
Indice generale	0,2	0,3	-0,2	0,9	0,2	0,0	0,0	0,4	0,4	0,9	0,0	-0,2	0,5	

Variazioni percentuali tendenziali

Divisioni	2010					2011								
	L	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	G	L	
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,6	-0,1	0,1	-0,2	0,1	1,0	2,1	2,0	2,4	2,4	4,1	4,3	3,3	
Bevande alcoliche e tabacchi	2,3	2,9	2,7	4,1	4,1	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,8	2,8	4,0	
Abbigliamento e calzature	0,6	0,6	0,9	0,7	0,7	0,7	1,3	1,3	1,0	1,7	1,2	1,2	-0,6	
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	2,7	3,0	3,1	3,3	3,5	4,0	5,2	5,1	5,5	5,6	5,6	5,6	6,1	
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,2	-0,2	-0,1	-0,3	0,0	-0,1	-0,2	0,2	0,0	-0,1	0,4	1,0	1,2	
Servizi sanitari e spese per la salute	0,2	0,2	0,1	0,3	0,3	0,3	0,2	0,5	0,7	0,6	0,4	0,3	0,2	
Trasporti	4,5	3,9	3,0	3,4	3,1	4,2	3,9	5,3	5,5	6,4	5,9	6,4	6,8	
Comunicazioni	-1,4	0,5	-2,3	-3,2	-1,7	-0,6	0,4	-0,8	-0,7	-1,7	-1,4	-2,1	-2,5	
Ricreazione, spettacolo e cultura	0,0	-0,8	0,1	1,3	1,8	1,0	1,2	0,2	0,3	0,2	1,1	1,2	1,1	
Istruzione	1,7	1,7	2,2	3,0	3,7	3,7	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	
Servizi ricettivi e di ristorazione	-1,8	-1,3	-1,1	0,3	4,4	2,9	0,6	2,5	2,4	2,4	2,3	2,3	5,2	
Altri beni e servizi	3,7	3,9	3,7	3,6	3,4	3,1	3,2	2,6	2,6	3,0	2,9	2,8	3,1	
Indice generale	0,9	1,1	1,0	1,4	2,0	2,0	2,1	2,3	2,5	2,7	2,9	3,0	3,3	

(*) Per il mese in corso i dati sono provvisori